

Kosmetik

Zwischen Stadt und Natur – Feuerstein Essentials

Zeitgeist mit neuster Wissenschaft vermischen und weitergeben – das setzte sich Madlaina Feuerstein mit ihrer Pflegeproduktelinie Feuerstein Essentials als Ziel.

Von Melanie Obrist

Die Naturbücher und die Fotografien ihres Grossvaters, des Engadiners *Domenic Feuerstein*, haben *Madlaina Feuerstein* dazu inspiriert, eine eigene Pflegelinie mit einheimischen Pflanzen und starkem Bezug zur heimischen Natur zu kreieren.

Die Extrakte aus Schweizer Bergkräutern sollten einen wichtigen Bestandteil der Produkte von Feuerstein Essentials bilden. Die lange Suche nach Schweizer Bergbauern hat sich gelohnt: Heute beliefern die gebürtige Engadinerin und Geschäftsführerin von Feuerstein Essentials, *Madlaina Feuerstein*, nur auserlesene Bio-Bergbauern mit ihren Kräutern. Dabei kommen die Edelweisse aus einer Bündner Bio-Gärtnerei in Ftan. Auf die Edelweissblüten setzt Feuerstein viel: «Sie enthalten mit ihrem genetischen Schutz gegen die Höhen-sonne einen wichtigen Anti-Aging-Wirkstoff.»

Zwischen Stadt und Berg

Die Grundidee für die Produktelinie entstand im Jahr 2005: Altes Wissen und die Wirkungsweise von heimischen Heilkräutern mit Erkenntnissen aus der Pflanzenkunde und neuster Kosmetikforschung zu verbinden, faszinierten *Madlaina Feuerstein*. Zwei Jahre lang arbeitete die gelernte Designerin mit ihrem engagierten Team an der Produktlinie, und so war Feuerstein Essentials im Jahr 2007 marktreif. Für die Tochter des ehemaligen SF-Regisseurs und Kameramanns von etlichen Naturfilmen, *Mic Feuerstein*, war klar, dass der Hauptsitz



Die Produkte von Feuerstein Essentials werden restlos in der Schweiz hergestellt, manches kommt aus biologischem Anbau und vieles ist Handarbeit. (Foto Peter Derron)

nur in St. Moritz sein konnte. *Madlaina* lebt aber mit ihren Kindern in Zürich und leitet den Vertrieb gemeinsam mit ihrem Team von *Wollihofen* aus. Produziert wird die Pflegeserie von einem Kosmetiklabor im Sanktgallischen, die Duftkerzen werden in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung im Jura hergestellt. *Madlaina Feuerstein* lebt als Engadinerin gerne in der Stadt, kehrt aber immer wieder zurück in die Berge. «Für mich ist Feuerstein Essentials eine ideale Verbindung meiner beiden Welten – zwischen Urbanität und Natur.»

«Ganz ohne bezahlte Werbung»

Mit Feuerstein Essentials lanciert die Geschäftsführerin bewusst keine bezahlte Werbung, «Ich mag das einfach nicht», meint sie dazu. «Und es passt nicht zu unserer Philosophie.» So haben sie und ihr Team von Anfang an auf Mund-zu-Mund-Werbung gesetzt, das sei die ehrlichste Form der Werbung. Die

Verkäufe der ersten Produkte fanden im Freundeskreis statt, bald bekundeten einige Concept Stores ihr Interesse an den Produkten, was den entscheidenden Stein ins Rollen brachte. Das positive Feedback von Kunden bewog Feuerstein dazu, das Angebot zu einer kompletten Pflegeserie auszubauen.

Das erste Hotel, das Treatments mit Feuerstein-Produkten in seinem Spa-Bereich zum Verkauf anbot, war das Hotel «Schweizerhof» auf der Lenzerheide. Seit da wächst das Unternehmen ständig und mittlerweile werden die Produkte an zahlreiche Grosskunden wie Luxushotels, Spas und Concept Stores in der Schweiz und im Ausland versandt. Auch in Chur sind die Feuerstein-Produkte in der Impuls Drogerie und Parfümerie *Stebler* erhältlich.

Feuerstein Essentials setzt auf die Kombination von Natur und Wissenschaft, ganz nach dem aktuellen Zeitgeist: «Nur das Beste ist

gut genug.» Die Pflegeprodukte bestehen neben den biologischen Kräuterextrakten, pflanzlichen Ölen und Berghonig auch aus Wirkstoffkomplexen wie Kollagen oder feuchtigkeitsspendenden Seideproteinen. Mit viel Kreativität und Erfahrung versucht Feuersteins Team der Pflegeserie, bestehend unter anderem aus Reinigungsmilch, Lotionen, Gesichtscrèmes, oder duftenden Kopf- und Aromakissen, immer wieder eine neue duftende Note zu verleihen.

Unersetzbares Team

Madlaina Feuerstein betont: «Feuerstein Essentials bin nicht nur ich und das Erbe an Wissen um Heilpflanzen. Feuerstein ist das Produkt eines eingespielten Arbeitsteams, wovon jeder sein ganzes Fachwissen aus seinem spezifischen Bereich, vom Bergbauer bis hin zum Kosmetikentwickler, mit viel Herzblut und persönlichem Engagement einbringt.»